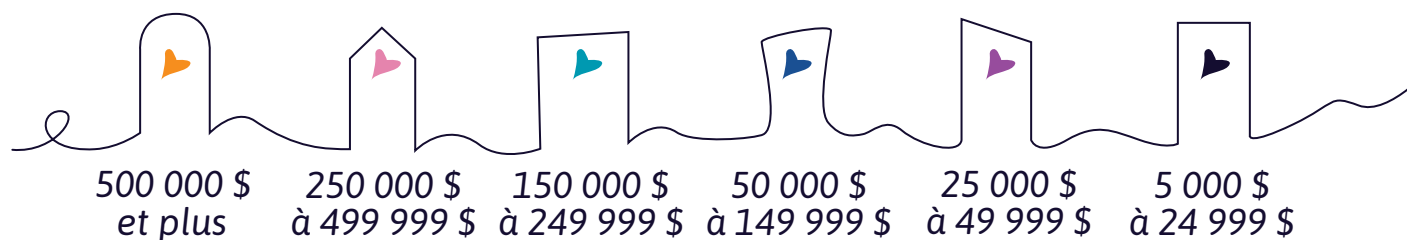


# DU DON À LA MAISON

Ouvrez la porte, entrez dans l'histoire

## PLAN DE RECONNAISSANCE

### CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2024-2028



**DIAMANT**   **PLATINE**   **OR**   **ARGENT**   **BRONZE**   **CUIVRE**

	DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	CUIVRE	
<b>VISIBILITÉ</b>	Publication d'un communiqué de presse afin d'annoncer le don	●	●				
	Mention dans l'ensemble des communiqués de presse reliés à la campagne majeure	●	●	●			
	Mention dans la section « Donateurs et partenaires de la campagne majeure » du site web	(logo cliquable)	(logo cliquable)	(logo cliquable)	(logo cliquable)	(mention)	(mention)
	Remerciement sur les réseaux sociaux	(individuel/possibilité vidéo)	(individuel/photo)	(individuel/photo)	(individuel/photo)	(groupé)	(groupé)
	Mention dans le rapport annuel et réception d'un exemplaire	●	●	●	●	●	●
	Lettre de remerciement personnalisée	●	●	●	●	●	●
<b>LEGS PHYSIQUES*</b>	Possibilité de désignation de l'un des espaces de vie principaux	●	L'un ou l'autre				
	Possibilité de désignation d'un espace extérieur			L'un ou l'autre			
	Possibilité de désignation d'une chambre						
	Mention sur le mur des donateur-rices (différentes sections selon la valeur du don)	●	●	●	●	●	●
<b>APPARTENANCE ET RAYONNEMENT</b>	Invitation à la pelletée de terre et visibilité dans les communications de l'événement	(affichage et prise de parole)	(affichage et prise de parole)	(affichage et présence)	(affichage et présence)	(présence)	(présence)
	Invitation à la coupure de ruban et visibilité dans les communications de l'événement	(affichage et prise de parole)	(affichage et prise de parole)	(affichage et présence)	(affichage et présence)	(présence)	(présence)
	Invitation au lancement et à la clôture de campagne	(affichage et prise de parole)	(affichage et prise de parole)	(affichage et présence)	(affichage et présence)	(présence)	(présence)
	Invitation à un cocktail exclusif, incluant une visite de la Maison	●	●	●	●	●	
	<b>EXCLUSIF: DONS EN BIENS ET SERVICES</b> Partenaires en construction et reconnaissance particulière	●	●	●	●		
	Présentation du/de la donateur-riche dans un média local	●	●	Groupé			
	Publication du portrait du/de la donateur-riche dans la section « Actualités et événements » du site web	●	●	●	●		
	Affichage sur le chantier de construction pour la durée des travaux (mise à jour de l'affichage de façon annuelle)	●	●	●	●		
Remise d'une trousse visuelle « Donateur à la campagne » pouvant être utilisée par le/la donateur-riche sur ses plateformes de communication	●	●	●	●	●		

\*La désignation d'un espace est conditionnelle à une promesse de don (don cumulatif sur 5 ans dans le cadre de la campagne majeure). L'espace sera identifié selon des critères définis par la Maison. Cette identification sera portée sur une plaque de forme, de grandeur et de constitution établies par la Maison. La durée de la désignation est déterminée par la Maison selon les modalités suivantes : 5 ans pour les espaces extérieurs et les chambres, 7 ans pour les espaces de vie principaux. Cette désignation prendra effet à l'ouverture de la Maison. La désignation d'un espace sera conditionnelle à sa disponibilité. Les éléments des legs physiques sont sujets à modifications en fonction des plans architecturaux de la Maison.